

INDICE PAGINE CON COLORI DEGLI ARGOMENTI

IL COMMENTO DEL MESE	PAG 1
• AGGIORNAMENTO SUI PRINCIPALI SCIOPERI NAZIONALI AEREI & F.S.: ATT. AL 25.11 !!	PAG. 3
• NOTIZIE PER I SOCI BEST TRAVELLER'S CLUB : • MERC. 4 DICEMBRE CON I BALDIZIONE ALLA LORO MOSTRA "TRANSMISSION".. • DAL 7 AL 10 MAGGIO SULLA COSTA MAGICA CON FRANCESCO TRIMANI IN ESCLUSIVA.. • LE OFFERTE -SOLO UNA VOLTA ALL'ANNO- DELLA SILVER CRUISE.. • RICORDATEVI DEL FUTURO CONCORSO FOTOGRAFICO DEL BEST TRAVELLER'S CLUB..	PAG. 5-7
• NOTIZIE COMPAGNIE AEREE, NUOVE ROTTE E NUOVI AEROMOBILI.. • NOTIZIE DA AEROPORTI DI TORINO E LINATE.. • PERCHE' SPEGNERE GLI SMARTPHONE AL DECOLLO.. • LA STORIA DEL DIRETTORE D'ORCHESTRA CHE DIVENTA PILOTA DI AIR FRANCE • VISTI CINA - IMPRONTE DIGITALI AUMENTA TEMPO DI ATTESA PER RICEVERE IL VISTO ...	PAG 7 -12
• ECCO COME TRIPADVISOR DA' LA CACCIA ALLE FALSE NEWS.. • A STOCCARDA I PRIMI DECOLLI DEI TAXI VOLANTI...	Pag. 13- 14
• 10 CONSIGLI PER CHI VUOL PARTIRE PER UNA CROCIERA.. • COSTA RITARDA LA CROCIERA INAUGURALE DI SMERALDA LA PRIMA A GAS...	Pag. 14-15
• ITALO: NUOVO ACCESSO AL WI-FI DI BORDO CON UN COLO CLIK...	Pag. 15
• A TORINO RIAPRE LO STORICO HOTEL PRINCIPI DI PIEMONTE.... • ROCCO FORTE APRE A ROMA UN PALAZZO DI SOLE SUITE FANTASTICHE CON VISTA SU..	Pag 15 -16
• RICHIEDETE LE NS. OFFERTE SCONTATE PER L'INVERNO 2020 CHIAMATECL.. • CHIEDETE DI ADERIRE AL PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB - I VARI VANTAGGI	PAG. 16 - 17
• SFOGLIA LATITUDES, IL NS. ABBONAMENTO OMAGGIO ALLA RIVISTA WEB	PAG. 17

RAPIDO EVIDENZIATORE ED INDICE:

 notizie dalla Promotur	 notizie dal Settore Aerei	 notizie Scioperi ed altre Emergenze
 notizie dalle Ferrovie	 notizie dal Settore Turismo	 notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo
 notizie dagli Alberghi	 notizie di Manifestazioni, Mostre e cose d'interesse	 notizie di Informatica
 Biblioteca	 notizie dal Settore Navale	 Emozioni in viaggio: la pagina dei lettori

Gentili Soci del Best Traveller's Promotur Club,

INNANZI TUTTO UNA SPIEGAZIONE DELLA NS. USCITA IN ANTICIPO DEL BOLLETTINO DI NOVEMBRE: Abbiamo appena avuto la conferma di una giornata "calda" di scioperi previsti per il 25 novembre nel mondo dei trasporti, per cui ci è sembrato logico darvi subito la notizia.

Vi rimando pertanto alle pagine seguenti "segnate dall'evidenziatore in rosso" con le dovute spiegazioni.

Fallimento Thomas Cook. Ho ricevuto nel mese molte telefonate dai soci, curiosi e preoccupati per quanto era stato diffuso dai media: giornali, tv e radio hanno segnalato uno delle piu' grandi catastrofi del mondo turistico che senz'altro coinvolgerà anche la filiera degli alberghi italiani e dei loro fornitori.

Ma anche qui, c'è già una piccola buona notizia che purtroppo poi non ha avuto la stessa diffusione...

Ed allora, nel ns. solito commento del mese...iniziamo dalla fine: "Agenzie ex Thomas Cook riaperti i primi punti vendita" !

Il ns. quotidiano L'agenzia di viaggi ha segnalato che ...”sono state oltre 120 le agenzie di viaggi ex Thomas Cook, rilevate ora da Hays Travel, che hanno potuto riaprire già dallo scorso weekend. L'operazione lanciata dall'azienda, che ha deciso di portarsi in casa 555 punti vendita chiusi all'indomani del fallimento di Thomas Cook, ha avuto un'immediata accelerata e oltre 1.700 lavoratori sono già passati sotto le nuove insegne.

Le previsioni del presidente John Hays sono di potere generare con le new entry un giro d'affari aggiuntivo intorno al miliardo di sterline, portando il fatturato di Hays prossimo ai 3 miliardi.

Tra le curiosità del ritorno all'attività delle prime agenzie di viaggi, anche quella dei dipendenti che indossavano ancora l'uniforme Thomas Cook: il rapido cambio non ha infatti consentito a tutti i nuovi dipendenti di ricevere in tempo le casacche Hays...

Ma che cosa era successo in precedenza?

Giorgio Maggi ha scritto in proposito un breve ed interessante riassunto che vale la pena leggere un momento:

“Thomas Cook, le ragioni del fallimento :lo immagino... poi dammi notizia

È stato un viaggio lungo quasi due secoli. Correva l'anno 1841 quando Thomas Cook, uomo d'affari del Leicestershire, fondò l'omonimo operatore turistico che nello scorso mese è stato costretto a portare i libri in tribunale nonostante un fatturato da 9 miliardi di sterline, 19 milioni di clienti all'anno e uno staff di 22mila persone sparse in 16 Paesi.

Eppure, i segnali di quanto sarebbe accaduto erano già ben chiari a tutti gli addetti ai lavori, ben prima che si arrivasse al punto di dover rimpatriare con una serie di ponti charter centinaia di migliaia di turisti (si parla di 155.000 britannici coinvolti, su un totale di quasi 600.000 clienti interessati dalla vicenda, stranieri compresi) sparsi nei cinque angoli del pianeta.

Schiacciata da un debito che si aggira intorno ai 1,7 miliardi, Thomas Cook è però finita male nonostante un piano di salvataggio da 1 miliardo di sterline praticamente pronto finanziato in gran parte da Fosun Tourism Group, la big del travel cinese proprietaria tra le altre cose di Club Med.

Già nel 2011 infatti, il Gruppo era andato vicino alla stessa sorte, e solo all'ultimo minuto un accordo con banche e creditori riuscì a posticipare il momento della verità. Stessa cosa due anni più tardi, quando gli azionisti furono chiamati a un nuovo aumento di capitale, ma i nodi erano incominciati a venire al pettine lo scorso maggio, quando i risultati finanziari del primo semestre avevano fatto segnare il punto più basso della storia. Poi, nonostante l'annuncio di un piano con i creditori e le banche, e la disponibilità di Fosun, era arrivato il rifiuto da parte del governo inglese di procedere a un prestito da 150 milioni di sterline.

Adesso, in attesa di vedere cosa ne sarà dell'inchiesta promossa dal premier Boris Johnson sui bonus milionari incassati negli anni dal management, restano da capire le cause che hanno portato alla situazione attuale.

Da oltremarina le spiegazioni girano tutte intorno all'incapacità di Thomas Cook di rendere attuale il suo modello di business, surclassato dal successo di Ota e compagnie low cost.

Per non parlare dei soldi buttati in merger fallimentari, come quello con My Travel nel 2007, o l'acquisizione di Coop Travel nel 2011; o ancora il fatto che avere di 1.200 agenzie di proprietà su strada nel solo Regno Unito è stata una scelta fuori dal tempo, come pure il fatto di detenere la proprietà di soli 9 hotel sui 3mila inseriti nella programmazione. Risultato: mentre le attività di Thomas Cook airline hanno continuato a rimanere profittevoli, i margini del tour operating si sono progressivamente erosi gettando qualche ombra sull'attività degli altri to in giro per l'Europa.

«La messa in liquidazione di Thomas Cook è per noi una pessima notizia», ha detto ad esempio Gabriele Burgio, presidente di Alpitour Group, secondo cui il crac del colosso britannico avrà un effetto domino sull'intero settore: «Il sistema, cioè banche e hotel, penserà che questi business sono rischiosi. Sarà interessante, ora, vedere cosa farà Tui», ha proseguito il numero del Gruppo torinese sottolineando come Condor Airlines (che peraltro, per il momento sta continuando a volare senza problemi) sia stata «la spina nel fianco» di Thomas Cook e addebitando parte dei guai al mix di azionisti, banche e obbligazionisti che compongono la proprietà del Gruppo.

Ma quali sono state le cause del disastro? «Sono state fatte sopravvalutazioni o sottovalutazioni di prodotto, questo insieme alla crescita dei prezzi in Spagna e alla svalutazione della sterlina potrebbero essere tra i motivi del fallimento», l'opinione di Nardo Filippetti, presidente Astoi. Ma a preoccupare il presidente dell'associazione dei tour operator italiani è soprattutto il futuro.

Il fallimento di Thomas Cook «è un danno enorme per tutta la filiera del turismo organizzato. C'è il rischio che gli albergatori e i fornitori pretendano sempre più garanzie e pagamenti anticipati dai t.o., soprattutto dai più piccoli. Stesso discorso anche per le agenzie di viaggi che si vedranno richiedere i pagamenti anticipati dai tour operator. Le banche, infine, potrebbero essere meno disponibili ad aprire linee di credito».

La vicenda Thomas Cook avrà pesanti ripercussioni anche in Italia:

L'allarme arriva da Confesercenti, che definisce il crac del gruppo come “La spallata più forte che il mondo del turismo abbia ricevuto negli ultimi dieci anni”. E aggiunge: “in Italia sono migliaia le imprese coinvolte:

alberghi, ristoranti ed operatori del trasporto, che perderanno centinaia di migliaia di euro". Le parole arrivano da Vincenzo Schiavo, presidente di Confesercenti Campania e membro della giunta nazionale dell'associazione. "Solo in Campania ci sono almeno 200 aziende che lavoravano facendo affidamento sul gruppo" sottolinea ancora. E richiama l'attenzione anche sulle regole del settore: "Purtroppo, visto che la direttiva europea tutela solo i viaggiatori, gli operatori si trovano da soli ad affrontare questo disastro. Per questo chiediamo al Governo di intervenire con urgenza, in Europa e in Inghilterra, per tutelare le imprese italiane".

Thomas Cook: la preoccupazione di Federalberghi:

"Il fallimento di Thomas Cook potrebbe causare uno tsunami. Siamo molto preoccupati. In poche ore, siamo stati contattati da molti alberghi, ciascuno dei quali vanta nei confronti del tour operator inglese crediti per decine di migliaia di euro, a volte centinaia di migliaia". E' questo il commento del presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, alla notizia del crac dello storico tour operator.

"Le istruzioni diffuse dalla compagnia si soffermano sulla tutela dei turisti, bloccando la partenza di coloro che stavano per mettersi in viaggio e coordinando il rimpatrio di coloro che sono attualmente in vacanza. Ma - sottolinea Bocca - neanche una parola in relazione agli alberghi e agli altri partner, che si ritrovano con il cerino acceso in mano. Si conferma, ancora una volta, che la direttiva europea sui pacchetti di viaggio è una norma lacunosa, che non tiene conto del ruolo delle imprese turistico ricettive".

"Chiediamo al Governo italiano di intervenire con urgenza presso le autorità inglesi e degli altri paesi in cui operano le altre società del gruppo di Thomas Cook, per tutelare la posizione delle imprese italiane.

Nel contempo, suggeriamo ai nostri soci albergatori di informare eventuali clienti che hanno prenotato con Thomas Cook e che stanno per arrivare, affinché sappiano che dovranno saldare il conto in albergo, per poi chiedere alle competenti autorità inglesi il rimborso di quanto versato a Thomas Cook".

Bocca informa che "Federalberghi ha immediatamente contattato Hotrec, l'organizzazione europea degli albergatori, e le consorelle degli altri Paesi, per organizzare il confronto con il liquidatore e coordinare l'azione legale che si renderà probabilmente necessaria presso i tribunali inglesi. Ma i tempi saranno lunghi e l'esito a dir poco incerto. E nel frattempo, molte aziende italiane patiranno le gravi conseguenze di quanto accaduto".

In compenso, le operazioni di Condor Airlines per la stagione invernale potranno proseguire senza ulteriori rischi. La compagnia aerea riceverà infatti un prestito ponte di quasi 400 milioni di euro dal Governo tedesco.

La decisione è stata presa nella settimana scorsa, quale misura cautelativa per supportare le operazioni di volo del vettore nella stagione più magra e soprattutto per coprire il buco che si è venuto a creare con il crac di Thomas Cook, di cui Condor è sussidiaria tedesca.

Il ceo della compagnia Ralf Teckentrup ha rassicurato sullo stato di salute finanziaria della compagnia, che dovrà però ora sottostare a una completa ristrutturazione per diventare vettore indipendente. Non è escluso quindi che venga richiesta la protezione fallimentare per il periodo necessario a questa operazione.

Quanto al prestito del Governo tedesco, che dovrà sottostare all'approvazione della Ue, è arrivato per evitare di peggiorare ulteriormente una situazione già particolarmente critica nel settore considerando il numero di clienti tedeschi colpiti dallo stop alle operazioni di Thomas Cook.

Speriamo proprio che anche il ns. Governo segua i medesimi comportamenti degli altri Stati per limitare i danni... anche se qualche dubbio in proposito mi permetto averlo...

Vi ricordiamo che abbiamo una pagina a disposizione, scritta da Voi lettori. Quaranta, cinquanta righe al massimo per raccontare le vs. emozioni di un viaggio. Scriveteci !

I vostri messaggi dovrebbero pervenire entro il sei di ciascun mese alla ns. redazione. Potrete inviare il tutto a webmail@promoturviaggi.it. Aspettiamo con entusiasmo di leggervi!

Come sempre, un caro ringraziamento a quanti, qui in ufficio, hanno collaborato per la stesura di questo bollettino, utile ai Soci del ns. club ed un caro saluto a tutti Voi, con viva cordialità

Carlo Buffa di Perrero

**CON PROMOTUR NOTIZIE SEMPRE
AGGIORNATE SUGLI SCIOPERI
AEREI e F.S. DAL 20 NOVEMBRE AL 5 DICEMBRE 2019 !**

Il 25 novembre sarà una giornata caldissima per il mondo dei trasporti di Alitalia.

Gli scioperi toccano tutto il personale di Alitalia, Air Italy, ENAV, ect.

C'è un "Alto rischio" che questa volta non vengano annullati e quindi organizzatevi per tempo.

Il giorno prima, invece c'è uno sciopero ferroviario interregionale del Piemonte.

Inoltre, a Milano c'è uno sciopero 28/11/2019 24h - Orario: 00:00-23:59 dei Lavoratori del trasporto pubblico

Sindacati coinvolti: CUB-TRASPORTI

Inoltre nel Regno Unito – il Personale South Western Railwayr farà sciopero tutto il 2/12/2019 - Orario: 00:00-23:59 Sindacati coinvolti: RMT

Infine in Francia è previsto uno sciopero il 5/12/2019 ancora indefinito Orario: 00:00-01:30, che preoccupa un po' perché è uno “Sciopero generale”...

Aderiscono il “Personale di terra Air France” ed operatori della compagnia ferroviaria SNFC.

Sindacati coinvolti: Unsa-RATP, CFE CGC RATP, South RATP, Solidaires RATP, FO RATP, CGT, FO, FSU e Solidaires.

Indubbiamente lo sciopero di Alitalia creerà un sacco di problemi il 25 novembre p.v....

Scioperi Aerei Nazionali

Inizio	Fine	Categoria	Modalità	Data proclamaz.
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE DIPEND. AZIENDE/VETTORI DEL SETTORE DEL TRASPORTO AEREO	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	17/10/2019 12:32
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE GRUPPO ALITALIA SAI IN A.S.	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 23.59	29/10/2019 09:48
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE SOC. ALITALIA SAI IN A.S.	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	29/10/2019 09:52
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE TECNICO SOC. ALITALIA IN A.S.	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 23.59	29/10/2019 11:04
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE TECNICO E DI CABINA GRUPPO AIR ITALY	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 23.59	31/10/2019 09:49
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE SOC. ENAV ACC ROMA	4 ORE: DALLE 13.00 ALLE 17.00	04/11/2019 09:06
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE (PILOTI E ASSISTENTI DI VOLO) SOC. AIR ITALY	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	29/10/2019 18:22
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE (PILOTI E ASSISTENTI DI VOLO) SOC. GRUPPO ALITALIA SAI - CITYLINER IN AS	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	29/10/2019 18:18
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE SOC. ENAV	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	04/11/2019 14:15
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE NAVIGANTE (PILOTI ED ASSISTENTI DI VOLO) GRUPPO CITYLINER	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	05/11/2019 15:24
25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE SOC. ENAV ARO/CBO DI MILANO LINATE	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	11/11/2019

25/11/2019	25/11/2019	PERSONALE SOC. ENAV ACC DI PADOVA	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 24.00	11/11/2019
25/11/2019	25/11/2019	PILOTI, ASSISTENTI DI VOLO E PERSONALE DI TERRA (TUTTI I SETTORI) DEL GRUPPO ALITALIA (ALITALIA SAI IN A.S. E CITYLINER IN A.S.)	24 ORE: DALLE 00.01 ALLE 23.59	11/11/2019
25/11/2019	13/12/2019	PERSONALE SOC. COOP. COROS AEROPORTO DI MILANO MALPENSA	24 ORE: DALLE 00.00 ALLE 23.59	14/11/2019

Scioperi Ferroviari Interregionali

24/11/2019	24/11/2019	PERSONALE ADDETTO ALLA CIRCOLAZIONE E MANUTENZIONE DELLA SOC. RFI DELLE REGIONI PIEMONTE E VALLE D'AOSTA	8 ORE: DALLE 9.00 ALLE 16.59	15/10/20
------------	------------	---	---------------------------------	----------

E' possibile che poi questi scioperi rientrino in parte, ma non ne siamo sicuri.

Comunque potete tenervi sempre aggiornati con noi, telefonando ai ns. uffici aerei e ferroviari. Ovviamente, il ns. Reparto del "Business Travel", attivo dalle 08.30 alle 19.00 è sempre a vs. disposizione per ogni delucidazione e per aiutarvi nel limite del possibile, a sostituire i voli ed a modificare i biglietti. Contattate il n. numero: 011-301.88.88

L'ATTIVITA' FUTURA PER I SOCI DEL NS. CLUB:

ECCO ORA ELENCATI, I PICCOLI E VARI EVENTI PER I SOCI DEL "PROMOTUR BEST TRAVELLER'S CLUB" E FAMILIARI

A)

LE PROSSIME NS. GITE E VISITE SPECIALI :

**MERCOLEDI' 4 DICEMBRE DALLE ORE 16.30 ALLE ORE 18,00
VISITA ALLA MOSTRA "TRANSMISSION PEOPLE-TO-PEOPLE "
CON GLI AUTORI TIZIANA E GIANNI BALDIZZONE
CHE IN ESCLUSIVA AI NS. SOCI DEL CLUB
RACCONTANO LA LORO AVVENTURA FOTOGRAFICA
APRIRE LA LOCANDINA ALLEGATA**

Il ritrovo è direttamente al Museo del Risorgimento, ingresso da piazza Carlo Alberto dalle ore 16.30. Permetteteci di ringraziare in anticipo i nostri due amici torinesi, celebri artisti della fotografia, che dedicano il loro tempo prezioso per illustrare le loro foto ai Soci del Promotur Best Traveller's Club. Dopo un'anteprima a Milano alla Pinacoteca di Brera nel 2014, due importanti esposizioni a Tokyo, alla Chanel Nexus Hall ed a Parigi, alla Galerie Joseph nel 2016, la mostra "Transmission people-to-people" è arrivata finalmente a Torino! Dai maestri tintori del Mali, a quelli d'ascia di Venezia, ai ceramisti delle porcellane di Sevres, le fotografie di Tiziana e Gianni Baldizzone, raccontano l'universalità dell'atto di trasmissione del sapere e le storie di uomini e donne di mestiere che trasmettono tradizioni con spirito d'innovazione. Curata da Tiziana Bonomo, l'esposizione torinese presenta 60 fotografie (di cui molte inedite) di Tiziana e Gianni Baldizzone sulla trasmissione del sapere e sulla relazione maestro-allievo.

Le fotografie in grande formato, a colori e in bianco e nero ritraggono uomini e donne di paesi e culture diverse nel momento dell'atto di passaggio di un sapere da una persona all'altra.

Biglietto d'ingresso al Museo (ridotto per la Mostra): 8 € (gratuito con abbonamento Musei e/o possessori della Torino+Piemonte Card).

**URGENTE PRENOTARE L'ORA D'INGRESSO ALLA MOSTRA AL NUM. 011.301.88.88
POSTI LIMITATI !**

ORGANIZZEREMO DELLE VISITE ALLA MOSTRA

“ANDREA MANTEGNA”

**APPENA SARANNO PUBBLICATE LE MODALITA' PER I GRUPPI
INVIEREMO UNA FLASH NEWS CON LE INFORMAZIONI
E LE DATE PRECISE**

Palazzo Madama di Torino ospiterà dal 12 dicembre 2019 al 4 maggio 2020 la mostra “Andrea Mantegna. Rivivere l'Antico, Costruire il Moderno” dedicata a questo gradissimo artista che ha saputo coniugare nelle proprie opere la passione per l'antichità classica, ardite sperimentazioni prospettiche e uno straordinario realismo nella resa della figura umana.

Insieme alle opere di Andrea Mantegna (1431 – 1506) si ammireranno anche i capolavori di altri grandi artisti: Cosmé Tura, Antonello da Messina, Correggio e tanti altri; oltre un centinaio di opere che arriveranno a Torino grazie a prestigiosi prestiti internazionali delle più grandi collezioni del mondo.

Appena saranno aperte le prenotazioni, sarà nostra cura avvisarvi: tenetevi pronti!

SULLA “COSTA MAGICA” DAL 7 AL 10 MAGGIO 2020

CON IL NOTO CANTANTE SHOWMAN FRANCESCO TRIMANI

IN ESCLUSIVA PER I SOCI DEL PROMOTUR BEST TRAVELLERS CLUB

PRENOTATE IL VS. POSTO IN PRIMA FILA..:

IN CABINA INTERNA DOPPIA: DA € 279,00

**LA QUOTA COMPR: CROCIERA, PENSIONE COMPLETA, MANCE, TASSE PORTUALI
E LA DIVERTENTE COMPAGNIA DI FRANCESCO TRIMANI**

LA PROMOTUR OMAGGIA IL PACCHETTO BEVANDE AI PASTI..

APRIRE LA LOCANDINA ALLEGATA

L'amico Francesco Trimani, (Ciao Darwin 8 - Davide contro Golia, ect.) Autore Compositore Presentatore Intrattenitore, è un concentrato di ruoli che ruotano intorno al mondo dello spettacolo (animatore, cantante, imitatore, ballerino di danze caraibiche) e con la sua esperienza maturata nel settore turistico, riuscirà a rendere "completo" l'intrattenimento in esclusiva per i ns. soci a bordo della M/nave.

E' una nuova esperienza che vogliamo offrire solo ai Soci del Promotur Best Traveller's per fare amicizia e passare qualche ora lieta insieme...Vi assicuriamo che ci divertiremo un sacco...

Dato il numero di cabine limitate (visto la quota incredibile...che ci ha concesso la Direzione Costa), e' URGENTE PRENOTARSI AL SETTORE TURISMO NUM. 011.301.88.88

SONO ARRIVATE LE FANTASTICHE PROMOZIONI CON

LA COMPAGNIA “SILVER CRUISE”

COME SAPRETE, LA PROMOTUR VIAGGI E' UNA DELLE POCHE

AGENZIE ITALIANE ABILITATA AD OPERARE CON

LA PIU'PRESTIGIOSA COMPAGNIA DEL MONDO

E CHE UTILIZZA “PICCOLE” E LUSSUOSE MOTONAVI

LA VITA A BORDO E'STRAORDINARIA E QUESTE OFFERTE

SONO STREPITOSE ED UNICHE, SOLO UNA VOLTA ALL'ANNO

APRIRE LE LOCANDINE ALLEGATE

Un nuovo anno di promozioni incomincia con l'autunno. E con esso arrivano anche le nuove promozioni di Silversea, rinnovate ed ampliate.

Abbiamo l'offerta giusta per tutti: c'è a chi piace pianificare con anticipo (Early Booking Bonus), chi prenota sotto partenza (Last Minute Savings), chi vuole viaggiare in Business Class (SNAPSHOT IT) o coloro

che rinunciano al pacchetto aereo (SNAPSHOT SAVINGS) possono far personalizzare al meglio il loro viaggio, tramite il ns. aiuto. **URGENTE PRENOTARE AL NS. UFFICIO TURISMO NUM. 011.301.88.88**

**RICORDATEVI DI RACCOGLIERE LE VS. FOTO
PER IL CONCORSO FOTOGRAFICO DEL BEST TRAVELLER'S CLUB
"IMPERFEZIONI NEL MONDO"**

**ALLEGATA LA LOCANDINA CON IL REGOLAMENTO DEL CONCORSO
COME AL SOLITO CI SARANNO MAGNIFICI PREMI...**

Per avere altre info: direttamente al telef. 011-301.88.88 (Promotur Settore Gruppi) oppure scrivere a incentive@promoturviaggi.it

**NOTIZIE VARIE
SULLE COMPAGNIE AEREE
E NOVITA' SU
COLLEGAMENTI AEREI, AEROPORTI, ECT.**

NOTIZIE ESTRATTE DAI PRINCIPALI BOLLETTINI D'INFORMAZIONE E DAI GIORNALI DEL SETTORE: Agenzia di Viaggi, Congress today, Dove, Euronews, Guidaviaggi, Il Giornale del Turismo, Incentivare, Master Meeting, Qui Touring, Travel, Travelling, Interline, TTG Italia, Trend, ect.

PECHINO: APT DI DAXING: COSA C'È DA SAPERE DEL MEGA AEROPORTO COSTRUITO IN SOLO 5 ANNI

Probabilmente il dato più impressionante del nuovo aeroporto di Pechino Daxing non è tanto la sua capacità (fino a 75 milioni di passeggeri) o le dimensioni del terminal singolo (1,4 milioni di metri quadrati, naturalmente un record assoluto); ma è il fatto che per farlo sono bastati 5 anni e l'inaugurazione è arrivata in anticipo rispetto al previsto, costringendo le compagnie aeree a un extra-lavoro per lo spostamento sullo scalo.

Il nuovo miracolo della tecnologia e dell'architettura ha iniziato l'operatività nei giorni scorsi e fornirà un contributo all'espansione del trasporto aereo in Cina e in particolare nella Capitale, dove la domanda è in crescita continua. Ma ecco alcune cose da sapere sul nuovo scalo:

Chi vola a Daxing

Il primo aereo atterrato portava le insegne di China United Airlines: la compagnia si è trasferita in toto al Daxing, segnando la chiusura del precedente hub, il Nanyuan Airport. Insieme a Cua ci saranno le cinesi Air China, Capitale Airlines, China Eastern e Southern, China Postal, Hebei Airlines e Juneyao Airlines. Per i vettori stranieri fanno parte della partita British, Finnair, Lot, I-Fly, Malaysia, Royale Air Maroc e Royal Brunei.

Location

L'aeroporto prende il nome dal distretto Daxing ed è posizionato a 50 chilometri a Sud della Capitale, vicino al confine con la provincia di Hebei. I collegamenti con la città sono garantiti dalla metropolitana, che ha aperto già il 15 settembre, che connette lo scalo con la stazione Caoqiao. A breve verrà inoltre inaugurato il servizio ad Alta velocità fino alla West Railway Station: durata della tratta, venti minuti.

Numeri

Per gli appassionati di trasporto aereo, sono ben 4 le piste in dotazione all'aeroporto: tre di queste hanno una lunghezza di 3.800 metri mentre la quarta si ferma a 3.400. Come detto, il terminal è il più grande al mondo, ma per lo scalo non è l'unico record: China Southern Airlines ha realizzato un hangar in grado di ospitare contemporaneamente due A380, 3 B777 and 3 A320. Quanto al numero di passeggeri movimentati, si arriverà a 45 milioni nel 2021 e a oltre 70 quattro anni dopo.

Ultima info: nome completo dello scalo Beijing Daxing International Airport, sigla Iata PKX

VOLARE COSTERÀ DI PIÙ: LA MINACCIA DELLE TASSE

Lino Vuotto segnala che c'è una nuova mina vagante che minaccia l'industria del trasporto aereo del Vecchio Continente. Una spada di Damocle di cui al momento non si conoscono i tempi, ma che sono destinati a colpire in maniera pesante le casse dei vettori.

Il 2019 è stato un anno contrassegnato da numerose uscite di scena da parte di compagnie incapaci di reggere l'urto di un mercato sempre più competitivo; inoltre sul mercato si è assistito a una guerra di pricing ormai senza confini e a una vicenda, come quella dello stop al B737 Max, che hanno lasciato il segno. Ora l'ultima parte dell'anno e il 2020 potrebbero portare un nuovo 'regalo' chiamato tasse.

Il caso Germania :

Il primo colpo potrebbe darlo la Germania, il cui Governo sta mettendo a punto un'imponente pacchetto 'green' con misure volte a contrastare le emissioni nocive. Uno dei primi provvedimenti sarebbe orientato a scoraggiare l'utilizzo degli aerei per i voli a corto raggio a favore dei meno inquinanti collegamento in treno con l'Alta velocità. Secondo le prime informazioni, i biglietti aerei verrebbero tassati il doppio se non il triplo rispetto a quanto fatto finora, con una penalizzazione maggiore per le rotte più brevi; e c'è anche chi ipotizza una tariffa minima in linea con quella indicata da Lufthansa come soglia sotto la quale il costo del biglietto è stato indicato dal ceo Carsten Spohr come "follia".

I movimenti nella Ue:

Ma il 'caso Germania' potrebbe non essere isolato e in questo senso l'impatto per le compagnie aeree sarebbe ancora più imponente. Secondo quanto riportato da Il Sole 24 Ore il tema è stato infatti al centro dell'incontro dei ministri delle Finanze dei Paesi Ue, al lavoro per lo studio di misure da avviare per la lotta ai cambiamenti climatici. L'inquinamento provocato dagli aerei è finito sul banco degli imputati e la soluzione messa sul tavolo è stata quella di una tassazione più alta. Con effetti a lungo tempo sui vettori, impegnati nella ricerca di carburanti alternativi e di motori elettrici, che però difficilmente potranno essere impiegati operativamente in un futuro prossimo.

Il quadro appare quindi preoccupante per l'industria e di riflesso per tutti i viaggiatori, con i biglietti aerei che di conseguenza sono destinati ad aumentare in maniera sensibile. E questa volta a essere colpiti non saranno solamente le major, ma anche le low cost.

KLM, RIVOLUZIONE AIR&RAIL: TRENI AL POSTO DEGLI AEREI DA GIORGIO MAGGI

Tra Bruxelles e Amsterdam non si volerà più come prima. Klm e i due operatori ferroviari Thalys e Ns Dutch Railways hanno infatti unito le forze per rimpiazzare uno dei collegamenti giornalieri tra la capitale belga e l'aeroporto di Schiphol che, dal prossimo 29 marzo, sarà cancellato dallo schedule del vettore olandese.

«Il trasporto interzonale rimane un business pieno di incognite e di sfide – ha commentato il presidente e ceo di Klm, Pieter Elbers – Riducendo le nostre frequenze tra le due città puntiamo a espandere attraverso l'intermodalità il nostro prodotto Air&Rail. Ma sempre mantenendo alta l'attenzione sui tre fattori che interessano ai passeggeri: velocità, comfort e affidabilità».

A partire dall'avvio del nuovo orario estivo, il vettore olandese ridurrà quindi di una frequenza i collegamenti tra Bruxelles e Amsterdam (passeranno da cinque a quattro al giorno, in attesa di assistere a un ulteriore taglio) rimpiazzando i posti sul volo cancellato con un'analoga capacità a bordo del treno ad alta velocità Thalys. Già ora il prodotto Air&Rail è facilmente prenotabile dagli agenti di viaggio, mentre bisognerà aspettare ancora qualche tempo per vedere implementati alcuni servizi come il check-in dedicato e la possibilità di imbarcare i bagagli già alla stazione ferroviaria di Bruxelles.

I TRE AEROPORTI PIÙ TRAFFICATI DEL MONDO

Non proprio una novità: l'aeroporto Hartsfield-Jackson di Atlanta si è confermato, per il 21° anno consecutivo, il più trafficato del mondo. La notizia arriva dal rapporto annuale dell'Airports Council International secondo il quale lo snodo di collegamento più importante degli Stati Uniti per quel che concerne i voli nazionali, ha accolto nel 2018 più di 107 milioni di persone registrando, come riporta Travelandleisure, un incremento del numero dei passeggeri pari al 3,3%.

Dietro ad Atlanta, a salire sul podio sono stati il Beijing Capital International Airport di Pechino, con oltre 100 milioni di viaggiatori, e l'aeroporto di Dubai con 89 milioni di presenze. L. F.

QATAR VOLA SU OSAKA: IL DECOLLO AD APRILE

Terzo gateway giapponese per Qatar Airways. La compagnia ha annunciato il debutto del volo verso Osaka il prossimo 6 aprile 2020. Il collegamento sarà operato con un A350-900 con 36 posti in business class e 427 in economy.

Osaka va ad aggiungersi a Tokyo Narita, sul quale il vettore vola dal 2010, e Tokyo Haneda, entrata nel network della compagnia nel 2014 con un volo da Doha Hamad.

Il collegamento su Osaka sarà operato in un primo momento 5 volte a settimana e dal 23 giugno del prossimo anno diventerà invece giornaliero.

C929-600: ECCO L'AEREO A LUNGO RAGGIO RUSSO-CINESE

Per vederlo in volo bisognerà attendere almeno fino al 2025, se non oltre. Poi per i collegamenti a lungo raggio Boeing e Airbus potrebbero avere un nuovo competitor, frutto di una joint venture tra Cina e Russia.

Si chiama C929-600 l'aereo del futuro in grado di trasportare fino a oltre 400 passeggeri in caso di configurazione con una sola classe, o tre i 250 e i 290 nelle più tradizionali configurazioni a 2 o 3 classi.

Per il velivolo si è ancora alla fase progettuale e il consorzio è in trattativa con i produttori per scegliere quale sarà il motore che dovrà essere utilizzato. Al momento la road map prevede l'avvio della fase produttiva nel 2022 per arrivare ai voli commerciali in un arco di tempo compreso tra il 2025 e il 2028, secondo quanto riportato da Simpleflying.

Per il C929, che secondo i progettisti dovrebbe garantire risparmi nei consumi intorno al 15 per cento rispetto ai modelli attuali, sono previste anche altre due versioni, la 500 e la 700

EMIRATES ATTIVA L'IMBARCO BIOMETRICO PER I VOLI VERSO GLI USA

La compagnia aerea Emirates annuncia l'introduzione dell'imbarco biometrico sui voli per gli Usa. Il vettore emirato è la prima compagnia al di fuori dell'America a ricevere l'approvazione per l'imbarco biometrico dall'U.S. Customs Border Protection.

I clienti che volano da Dubai verso una delle 12 destinazioni di Emirates negli Stati Uniti, quindi, presto saranno in grado di scegliere ai gates la tecnologia di riconoscimento facciale, riducendo il tempo impiegato per i controlli di identità a due secondi o anche meno. Non è richiesta alcuna registrazione preventiva e i clienti possono anche scegliere di non utilizzare la tecnologia. Emirates, come sottolinea la nota del vettore, non memorizza alcun record biometrico dei propri clienti.

La tecnologia è già stata sperimentata ai gates dei voli Emirates da Dubai diretti a New York e Los Angeles durante i periodi di punta di luglio e agosto. La compagnia aerea prevede di rendere disponibile l'imbarco biometrico per tutte le sue destinazioni negli Stati Uniti entro la fine dell'anno.

Abdulla Al Hashimi, vicepresidente di Emirates Group Security ha dichiarato: «La sicurezza e la protezione rimarranno sempre la nostra priorità numero uno, poiché Emirates continua a esplorare e investire in soluzioni innovative per viaggi senza problemi che aiutano i nostri clienti a volare meglio. Il nostro obiettivo finale è aiutare i nostri passeggeri a viaggiare 'senza carta', senza la necessità di passaporti e documenti di identità. L'imbarco biometrico rappresenta un ulteriore passo verso l'ottimizzazione dei processi presso il nostro hub utilizzando la tecnologia digitale, facendo risparmiare tempo ai nostri clienti e offrendo loro tranquillità. Stiamo parlando con le autorità di diversi paesi per rendere il riconoscimento facciale una tecnologia accettabile e accessibile»

RYANAIR VOLA A YEREVAN DA ROMA CIAMPINO E MILANO BERGAMO

Arrivano anche i voli sull'Armenia nel network di Ryanair dall'Italia. Le new entry saranno operative a partire dal prossimo mese di gennaio e sono frutto dell'aggiudicazione degli slot da parte dell'Enac in favore del vettore low cost.

PER INFORMAZIONI O PER PRENOTARE QUALSIASI TIPO DI COMPAGNIA: PROMOTUR VIAGGI., UFF. VOLI TELEFONARE AL N.: 011.301.88.88

NOTIZIE DALL'AEROPORTO DI TORINO: RYANAIR APRE UNA NUOVA ROTTA PER GLI SCIATORI: BRISTOL - TORINO – BRISTOL DA DICEMBRE 2019

Ryanair a partire da dicembre 2019, collegherà Torino all'aeroporto di Bristol (nel Regno Unito) con un servizio settimanale.

Questa connessione rientra nell'ambito della programmazione invernale 2019 da Torino. Andrea Andorno, Amministratore Delegato di Torino Airport, ha dichiarato: "Il traffico sciistico è strategico per l'Aeroporto di Torino, vero gateway italiano per questo tipo di domanda, che permette l'arricchimento del portafoglio di destinazioni di cui beneficiano anche i Torinesi.

Con il nuovo volo per Bristol, Ryanair si conferma un partner importante di Torino Airport, per sviluppare tutti i tipi di traffico, sia incoming, sia outgoing".

**NOTIZIE DALL'AEROPORTO DI TORINO:
E' ATTIVATO UN SERVIZIO PULLMAN
...E NON SOLO PER GLI SCIATORI
DA TORINO ALLA VALLE D'AOSTA...**

Un nuovo servizio di transfer tra l'Aeroporto di Torino e la Valle d'Aosta è la novità della prossima stagione invernale ormai alle porte.

Il servizio bus, pensato per il segmento degli sciatori, ma fruibile anche da tutti i passeggeri che vivono in Valle d'Aosta, sarà disponibile nei weekend, da sabato 7 dicembre 2019 a domenica 12 aprile 2020.

Sei le coppie di corse (andata e ritorno) previste il sabato e quattro, invece, le coppie di corse in programma la domenica, posizionate in orari corrispondenti ai voli più utilizzati dalla clientela turistica invernale, provenienti, in particolare, dal Regno Unito, dai Paesi Scandinavi e dalla Russia, oltre che dal Centro e Sud Italia.

Per usufruire del servizio di transfer è obbligatoria la prenotazione almeno 72 ore prima, da effettuarsi online sul sito www.transfervallee.eu, attivo da questa settimana.

Il costo del transfer ammonta a 25 euro a persona per le località di fondo valle: Pont Saint Martin, Verres, Chatillon e Aosta. Per le località sciistiche delle vallate (Courmayeur, La Thuile, Pila, Cogne, Valsavarenche, Valgrisenche, Val di Rhêmes, Breuil Cervinia, Valtournenche, Gressoney, Champoluc, Champorcher) la tariffa dipende dal numero di persone che acquistano il servizio in un'unica prenotazione. Ad esempio, per 4 passeggeri, il costo è di 45 euro a persona.

Andrea Andorno, Amministratore Delegato di Torino Airport, esprime la propria soddisfazione per l'attivazione del servizio di transfer dallo scalo di Torino alla Valle d'Aosta: "Aggiungiamo in questo modo un tassello importante ai servizi di mobilità dei passeggeri e ampliamo il bacino di riferimento di Torino Airport: con 'Transfer Vallée' disponiamo ora di uno strumento economico e pratico, sia per i viaggiatori internazionali, sia per i passeggeri nazionali che possono finalmente pianificare il loro soggiorno anche in Valle d'Aosta, ad esempio viaggiatori dal Sud Italia, ma non solo".

**NOTIZIE DALL'AEROPORTO DI TORINO:
DA MARZO 2020 TRAPANI SARA' COLLEGATA A TORINO
CON RYANAIR E DA GIUGNO ANCHE CON BLUE AIR**

Ryanair torna a Trapani da marzo 2020:

Dopo alcune anticipazioni sul ritorno di Ryanair, è arrivata la conferma da parte di Salvatore Ombra, presidente di Airgest, società di gestione dell'aeroporto Vincenzo Florio di Trapani Birgi, Salvatore Ombra conferma: «Ormai da diversi giorni, con intensificazione nello scorso weekend, abbiamo interagito fortemente con il gruppo Ryanair, in particolare con una compagnia a essa legata. La nostra disponibilità e la concretezza del nostro progetto hanno certamente stimolato nuovamente la loro fiducia verso lo scalo di Trapani, portando all'annuncio di questi nuovi collegamenti».

E così da marzo 2020 arrivano i nuovi collegamenti Ryanair. I voli in questione, già in vendita, partiranno dal 29 marzo: in programma, il Trapani/Bergamo ogni mercoledì, giovedì, sabato e domenica; il Trapani/Bologna con frequenza giornaliera da lunedì a domenica; il Trapani/Praga con frequenze ancora da definire.

Restano intanto confermati i voli attualmente già operativi dallo scalo: il Trapani/Roma e il Trapani/Milano con Alitalia che hanno frequenza giornaliera; il volo Trapani Pantelleria in continuità territoriale con Dat (Danish Air Transport) due volte al giorno, con frequenza giornaliera; il Trapani/Napoli con HelloFly il venerdì e il lunedì.

Dal 17 giugno 2020 arriverà anche Blue Air con il Trapani/Torino. «La notizia è da prendere con positività – dice il presidente Salvatore Ombra – Dato che sembrava ormai certo che la prossima summer non fosse previsto alcun collegamento operato da Ryanair».

**NOTIZIE DALL'AEROPORTO DI TORINO:
LA WIZZ AIR COLLEGHERA PER LA PROSSIMA ESTATE
TORINO CON IASI (ROMANIA)**

Wizz Air investe su Torino. Dal primo agosto 2020 la compagnia aerea collegherà l'aeroporto del capoluogo piemontese con Iasi, in Romania. La rotta sarà operata tre volte alla settimana, il martedì, giovedì e sabato.

Con l'aggiunta del collegamento la low cost nel 2020 offrirà circa 100.000 posti sulla tratta low cost dallo scalo torinese.

“Siamo lieti di aggiungere un'altra rotta da Torino, ideale per i city break”, spiega Andras Rado, corporate communications manager di Wizz Air.

“Iasi è la quinta rotta che Wizz aprirà sul nostro scalo - aggiunge Andrea Andorno, amministratore delegato di Torino Airport -. Le altre novità sono: dal 21 dicembre 2019 Chisinau in Moldavia e la recente apertura (agosto 2019) di Cracovia. Il network si completa con le già servite Bucarest (fino a 4 volte a settimana) e la ski route Varsavia. Grazie a questi investimenti, Wizz è il vettore che, ad oggi, ha avviato il maggior numero di nuove rotte nel corso dell'ultimo anno e che sta crescendo più rapidamente sul nostro scalo, con un'offerta complessiva di posti che raddoppierà nell'estate 2020 rispetto alla stagione estiva appena trascorsa”.

NOTIZIE DA LINATE:

TOTALMENTE RIAPERTO E LA SEA DA' LE ANTICIPAZIONI SUI LAVORI FATTI E SU COSA RESTERA' ANCORA DA TERMINARE

Linate ha riaperto il 27 ottobre: le anticipazioni sui lavori futuri

Dopo tre mesi di chiusura, dunque, il Forlanini è tornato operativo al 100% e il primo aereo è atterrato nello scalo già la sera del 26 ottobre, per poi ripartire il giorno dopo. Anche se i lavori continueranno fino a metà 2021 con il progetto 'Nuova Linate', il restyling estivo è stato quello “più importante - fanno sapere da Sea - sotto il profilo della sicurezza e dell'impegno economico, con 21,8 milioni di euro di investimento”.

Gli interventi ultimati:

Fondi impiegati per lavori sulla pista di decollo e atterraggio, lunga 2,4 chilometri e larga 60 metri, e su quella di rullaggio, “come previsto dalla normativa vigente che ne impone la manutenzione ogni 15/20 anni”. Rinnovato completamente anche il manto, aggiunge ilgiorno.it, mentre le testate in calcestruzzo sono state sostituite con altre in cemento.

Conclusa anche l'installazione dei quattro nuovi sistemi di Bhs (Baggage handling system), ossia l'impianto che gestisce le valigie e le prepara prima dell'imbarco (10,9 milioni di euro d'investimento), cominciata lo scorso dicembre. “Questi sistemi di ultima generazione - precisa Sea - permettono controlli più accurati delle valigie, aumentando i livelli di sicurezza e accorciando i tempi di controllo e smistamento”.

Il restyling dell'area imbarchi:

Contemporaneamente ha preso il via anche il restyling dell'area imbarchi, in particolare del corpo F dell'aeroporto che comprende 8 gate. Questa porzione è stata demolita ed è stato realizzato un prefabbricato di 1.800 metri quadri che accoglierà i gate in attesa della nuova struttura.

L'investimento per questa terza fase di lavori è di 27,2 milioni e porterà, tra l'altro, alla creazione di una nuova area commerciale, un'altra per il ristoro e spazi più ampi. Il cantiere chiuderà a metà del 2021.

NOTIZIE DAL MONDO DEGLI AEREI

SMARTPHONE IN VOLO:

PERCHÉ È NECESSARIO INTERROMPERE LA CONNESSIONE DATI

Il quotidiano L'Ag di V. fa notare “quante volte, al momento del decollo, dell'atterraggio e anche in volo a bordo di aerei Boeing o Airbus ci sia stato chiesto di spegnere la connessione dati dei nostri smartphone?

Le ragioni di questa richiesta vanno ricercate nel fatto che gli smartphone hanno delle antenne che cercano continuamente di captare il segnale dei ripetitori installati a terra. Quindi, nelle due fasi di decollo e atterraggio, i telefoni vanno tenuti spenti perché altrimenti sarebbero a un'altezza sufficiente per captare il segnale tanto da generare potenziali interferenze che potrebbero creare disturbi strumentazione dell'aereo.

Possibili interferenze proprio con la strumentazione di bordo:

Come spiegato su Tecnoandroid, tra le tante azioni che possono disturbare l'aereo, la ricezione di una chiamata sullo smartphone è quella che crea i maggiori problemi agli strumenti di bordo.

Questo accade perché il device riceve un imprevisto picco di onde elettromagnetiche.

Il tutto malgrado nessuna compagnia aerea abbia mai segnalato incidenti a causa di un'interferenza da cellulare. Inoltre, viene segnalato che lo smartphone spento può aiutare a salvarsi in caso di incidente, in quanto durante l'eventuale evacuazione del velivolo non si perderebbe tempo a cercare di telefonare o chattare per chiedere aiuto...

Aria di novità: Va tuttavia evidenziato che alcune compagnie aeree come British Airways, Klm ed Air France stiano cominciando a offrire a bordo la rete wifi ai passeggeri, costruita in modo da evitare interferenze all'aereo. Nel caso di Emirates, poi, è addirittura già possibile effettuare o ricevere telefonate grazie all'installazione di uno speciale ripetitore interno.

NOTIZIE DAL MONDO DEGLI AEREI... LA STORIA DEL DIRETTORE D'ORCHESTRA CHE DIVENTERÀ PILOTA PER AIR FRANCE

Sul Corriere della Sera è uscito questo curioso aneddoto: La storia del direttore d'orchestra che sarà pilota di Air France...Le due attività, dice, sono molto simili perché per entrambe ci vuole rigore e immaginazione.

Di certo c'è che probabilmente Daniel Harding entrerà nella storia come primo (e forse unico) direttore d'orchestra che diventa (anche) pilota d'aereo passeggeri. Non per passione, s'intende, ma per professione, perché il prossimo anno sarà assunto da Air France e opererà sui voli di linea.

Passione o chiodo fisso sin da quando era bambino, Harding si è regalato la nuova professione all'età di 44 anni, racconta al Corriere della Sera, dopo avere raggiunto 'vette' come la direzione di orchestre del calibro dei Berliner o la Vienna Philharmonic oppure essere stato assistente di Claudio Abbado.

Ed ora si prepara per una nuova vita, senza avere alcuna intenzione di abbandonare la prima.

Anzi: si dichiara deciso a volere alternare decolli e atterraggi con gli A320 a precisi movimenti delle mani per impartire le giuste dritte agli orchestrali.

Nel raccontarsi Harding non ha mancato di lanciare un paio di 'perle': intanto sugli aerei privati, definiti "il miglior modo per fare bancarotta sicura". E poi sui due figli: "Quando volano con me si addormentano dopo due minuti. Il che mi pare un grande attestato di fiducia".

PROBABILI DISAGI PER OTTENERE IL VISTO PER LA CINA: I TEMPI DI ATTESA SI STANNO ALLUNGANDO MOLTO TENERLO PRESENTE PER I VS. VIAGGI D'AFFARI

A causa della implementazione di programmi, le tempistiche di attesa per la registrazione delle pratiche sul portale dell'immigrazione cinese si stanno ulteriormente dilatando.

Al momento i tempi di attesa per ottenere gli appuntamenti per la presentazione delle richieste in Consolato sono di circa 6-8gg lavorativi dalla data di consegna agli uffici preposti per portare i passaporti cui si aggiungono i tempi di lavorazione della Rappresentanza Diplomatica.

Al disagio si aggiungono anche le raccolte delle impronte digitali dei richiedenti del visto cinese. Infatti, ai sensi delle leggi e dei regolamenti della Cina e con il principio di reciprocità, a partire dalla data del 14 novembre 2019, l'Ambasciata Cinese in Italia e i Consolati Generali della Cina in Milano e in Firenze hanno iniziato a raccogliere le impronte digitali delle dieci dita di tutti i richiedenti del visto cinese.

Sono esentati i richiedenti di età superiore ai 70 anni e inferiore ai 14 anni

NOTIZIE DAL MONDO DEL TURISMO: ECCO COME TRIPADVISOR DÀ LA CACCIA ALLE RECENSIONI FALSE

TripAdvisor ha pubblicato il suo primo Report sulla trasparenza delle recensioni: nel 2018 la piattaforma ha bloccato più di 1 milione di recensioni false che non hanno quindi mai raggiunto la piattaforma.

Lo segnala il quotidiano L'Ag. di V., riportando che il report di 29 pagine svela il volume totale delle recensioni inviate e dettagli mai condivisi prima sui processi di moderazione e sui dati statistici del volume dei tentativi di pubblicazione di recensioni false sulla piattaforma nel 2018.

Spiega anche l'approccio multi-livello di TripAdvisor per assicurarsi che le recensioni postate sulle sue pagine rispettino le linee guida del sito.

Alla piattaforma era stata comminata una sanzione dal Consiglio di Stato per aver diffuso informazioni ingannevoli sulle fonti delle recensioni.

«Essere certi che TripAdvisor sia una piattaforma fidata per i nostri utenti e business è una massima priorità per noi – ha dichiarato Becky Foley, senior director of Trust & Safety di TripAdvisor – Negli anni abbiamo

continuato a fare progressi con i nostri sistemi avanzati di individuazione delle frodi ma è una battaglia quotidiana e siamo lontani dall'essere completamente soddisfatti. Finché altri siti di recensioni non intraprenderanno azioni aggressive, i truffatori continueranno a sfruttare i business più piccoli ed estorcere loro denaro. È tempo che piattaforme come Google e Facebook scendano in campo per unirsi a noi nel contrastare questo problema».

Nel 2018 sono state inviate a TripAdvisor 66 milioni di recensioni. Ognuna è stata analizzata utilizzando una tecnologia avanzata di individuazione frodi e 2.7 milioni di recensioni sono state soggette a un'ulteriore valutazione umana da parte dei moderatori dei contenuti.

Il 4.7% di tutte le recensioni inviate è stato respinto o rimosso dalla tecnologia avanzata di analisi di TripAdvisor oppure manualmente dal team di moderazione.

Solo una piccola parte di tutte le recensioni inviate – il 2.1% – è stata giudicata falsa e la maggioranza di queste (73%) è stata bloccata prima di essere pubblicata.

Meno dell'1% delle recensioni è stato segnalato dagli utenti o dai business per potenziale violazione delle linee guida di TripAdvisor. Il team di moderazione dei contenuti ha controllato la maggior parte di queste segnalazioni della community entro 6 ore dal loro invio.

Inoltre, 34.643 business sono stati soggetti a penalizzazioni in classifica, che consistono in una diminuzione della posizione nella classifica di popolarità o dei viaggiatori sul sito. Le penalizzazioni in classifica sono applicate quando un business è colto a tentare di postare recensioni false.

«Le recensioni dei consumatori sono diventate essenziali per milioni di attività turistiche nel mondo – ha commentato Pascal Lamy, chairman del World Committee on Tourism Ethics dell'Unwto – È incoraggiante vedere che piattaforme come TripAdvisor si impegnino nell'essere trasparenti su come monitorano, controllano e gestiscono le recensioni che ricevono al fine di evitare abusi e frodi».

TripAdvisor fa sapere di aver bloccato, dal 2015, l'attività di più di 75 siti che tentavano di vendere recensioni, inclusa una persona che l'anno scorso è stata condannata a 9 mesi di carcere dal Tribunale Penale di Lecce.

«La pubblicazione di questo report mostra l'importanza che viene data alla trasparenza e risponde pienamente all'esigenza di affidabilità per i turisti/viaggiatori e per gli operatori – ha detto Giorgio Palmucci, presidente di Enit – I dati contenuti mostrano chiaramente il livello di controlli e verifiche che vengono realizzati dal sito per evitare le frodi». Per informazioni : Settore Turismo Promotur tel. 011.301.88.88.

I FUTURI TRANSFER DA PRENOTARE CON PROMOTUR? CERTAMENTE SUL TAXI VOLANTE ORMAI ...È REALTÀ: PRIMO VOLO MERCEDES SU STOCCARDA CON VELOCITY

Il Mercedes-Benz Museum di Stoccarda ha ospitato "Vision Smart City – Experience Future Mobility Today", una due giorni dedicata alle nuove possibilità di mobilità urbana del futuro.

Durante la manifestazione, è stato possibile assistere alla dimostrazione delle capacità del VoloCity, un velivolo autonomo in grado di trasportare persone, totalmente fabbricato in Germania, a propulsione elettrica.

Frutto dell'esperienza di oltre mille voli di prova delle precedenti generazioni di Volocopter, il velivolo è dotato di 18 motori elettrici indipendenti e di un sofisticato sistema elettronico di controllo che consente un'elevata stabilità durante il volo.

VoloCity è nato per soddisfare gli standard di sicurezza specificati dall'Agenzia europea per la sicurezza aerea e, con un'autonomia calcolata di 35 chilometri e una velocità di 110 chilometri orari, è stato progettato per funzionare come un taxi aereo all'interno della città.

Anche per quanto riguarda l'inquinamento acustico è stata fatta grande attenzione.

Infatti, il rumore che viene prodotto a circa 70 metri di distanza equivale a quello udibile, per un piccolo elicottero convenzionale, a 500 metri di distanza. Inoltre, la facilità nella sostituzione delle batterie permette di prepararlo velocemente a nuovi voli, in pochissimi minuti.

«Il VoloCity è il nostro Volocopter più potente di sempre. È rigorosamente progettato per soddisfare le esigenze della mobilità aerea urbana e incorpora tutti i requisiti dello standard di certificazione SC-VTOL stabilito dall'Easa a luglio 2019. È il risultato di tutte le intuizioni che abbiamo raccolto dai nostri ampi programmi di test negli ultimi anni – afferma Florian Reuter, ceo di Volocopter – Con VoloCity apriremo le prime rotte commerciali e daremo vita alla mobilità aerea urbana».

Volocopter ha lanciato il primo volo con equipaggio di un velivolo di decollo e atterraggio verticale alimentato elettricamente nel 2011. Da allora, la compagnia tedesca ha sviluppato tre generazioni di aeromobili ed effettuato voli pubblici in particolare a Dubai nel 2017 e durante il Ces a Las Vegas nel 2018.

CROCIERE IN GENERE: ISTRUZIONI “PER L'USO” 10 COSE DA SAPERE COMUNQUE...

L'estate è appena archiviata, ma le crociere sono viaggi che ben si adattano a tutte le stagioni.

E per chi sta pianificando la prossima vacanza, ecco il decalogo segnalato su L'Ag. di V. per saperne di più'.

SCEGLIERE LA NAVE ED OVVIAMENTE LA “COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE !

Primo step è la scelta della nave: piccola o grande? La piccola va bene per un ambiente più intimo e rilassato. Più adatta alle coppie che amano ritagliarsi momenti di privacy e relax. La nave grande offre più spazi condivisi e attrazioni, strutture sportive in grado di ospitare percorsi fitness, giochi per i più piccoli. L'opzione migliore per chi viaggia con bambini.

DESTINAZIONE. Poi tocca a destinazione e itinerario. In primis, decidere se abbinare alla crociera un volo aereo, usufruendo dei pacchetti Fly & Cruise. Ci sono itinerari per tutti i gusti: classico settimanale, combo di due viaggi in uno, minicrociera, Grand Voyage, transoceanica che collega due continenti, expedition, World Cruise. L'itinerario va poi pensato seguendo le proprie passioni: città d'arte; mare cristallino; fuga al caldo d'inverno. Le destinazioni sono tante: Nord Europa e capitali baltiche, Alaska, Caraibi, Emirati Arabi, Oriente, Sudamerica. Per unire mare, storia, shopping e buon cibo c'è Mediterraneo, in tutte le stagioni.

ADVANCED BOOKING. La crociera premia chi prenota con largo anticipo. Il consiglio è muoversi almeno quattro-sei mesi prima per usufruire delle condizioni e delle offerte migliori. Si risparmia anche attraverso le fasce tariffarie a disposizione, che consentono di scegliere solo le esperienze che si vogliono vivere a bordo affidandosi ai diversi pacchetti.

INTRATTENIMENTO. Non bisogna restare chiusi in cabina per paura di spendere e non c'è bisogno di riempire la valigia di generi alimentari. Compresi nel prezzo di una crociera ci sono tanti servizi a bordo. Per esempio, nelle zone buffet e nei ristoranti designati (il posto assegnato, se non gradito, si può modificare) i pasti sono inclusi. Si paga solo se si scelgono i ristoranti tematici. Tra i servizi “free”, piscine e idromassaggi, palestra e servizi serali di intrattenimento, tra cui gli spettacoli nei teatri di bordo.

ABBIGLIAMENTO. Non esiste un “dress code”, ma l'atmosfera a bordo invita a sfoggiare i capi più eleganti del guardaroba. Da non dimenticare, un costume da bagno, un completo bianco, una maschera stile carnevale, un capo d'abbigliamento bianco, rosso e verde. Anche se in nave è sempre “estate”, può servire qualche capo più pesante ed è bene portare con sé anche una sciarpa, per non rischiare il mal di gola all'aperto.

ENERGIA ELETTRICA E OGGETTI OFF LIMITS. L'alimentazione elettrica per i device a bordo rispetta i criteri internazionali. In cabina le prese sono a due poli: prima di imbarcarsi è bene verificare se è servono adattatore e presa multipla. Inoltre, ci sono oggetti off limits: ferro da stiro, piastra per i capelli, piccoli elettrodomestici che scaldano sono banditi dalle norme di sicurezza (per prevenire incendi). Ma per le occasioni importanti ci sono servizi come hair stylist e lavanderia. A proposito di incendi, sulla nave bisogna fare l'esercitazione d'emergenza e memorizzare il percorso dalla propria cabina al punto di riunione.

NIENTE CONTANTI. A bordo non si usano contanti. Una volta al check in, vanno depositati dei soldi sulla key card per poter effettuare spese extra. Per quanto riguarda invece i cellulari, ci saranno tratti della navigazione in cui la rete mobile non prende. Per i più social ci sono i pacchetti wi-fi. In generale è buona norma informarsi con il proprio operatore prima di partire per conoscere le impostazioni del traffico marittimo e del roaming internazionale, per telefono o internet.

LA CUCINA. Non è vero che sulle navi si mangia solo a turni; le cucine sono aperte anche 20 ore su 24. La gastronomia è un punto forte delle crociere. Tra l'altro sono in aumento le collaborazioni con chef stellati e specialisti della ristorazione. In caso di intolleranze alimentari, le navi sono in grado di proporre menù ad hoc, ma è bene segnalarlo al momento della prenotazione.

RICORRENZE TRA LE ONDE. La crociera è anche l'occasione per celebrare un anniversario o una ricorrenza importante. Il ns. consulente Promotur, al momento della prenotazione, potrà offrire la soluzione ideale: accoglienza studiata, tariffe promozionali, cerimonie simboliche a bordo.

CONTROLLARE IL BIGLIETTO. Il contratto dell'agenzia di viaggi non è il biglietto di crociera, che arriverà invece al cliente nei giorni precedenti alla partenza. Una volta ricevuta la mail con il ticket, è buona norma verificare la correttezza dei dati, in particolar modo quelli personali, per evitare brutte sorprese all'imbarco.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI: Uff. Crociere Promotur tel. 011.301.88.88.

**COSTA RINVIA AL 30 NOVEMBRE
LA CROCIERA INAUGURALE DI "SMERALDA"
TRA L'ALTRO, A PRIMA NAVE PASSEGGERI AL MONDO
ALIMENTATA A GAS NATURALE LIQUEFATTO**

L'avvio degli itinerari di Costa Smeralda è stato posticipato al prossimo 30 novembre a causa di un ritardo nella realizzazione finale dei ponti alti della nave verificatosi nei cantieri finlandesi Meyer di Turku.

In quella data la prima nave del marchio alimentata a gas naturale liquefatto inizierà il suo programma di crociere che fino ad aprile 2021 comprenderà una settimana nel Mediterraneo occidentale con scali a Savona, Marsiglia, Barcellona, Palma di Maiorca, Civitavecchia e La Spezia.

Costa Crociere si è quindi vista costretta a cancellare tutte le crociere e le attività inaugurali precedentemente pianificate ed ha provveduto a modificare le partenze degli ospiti a bordo prenotati su partenze con Costa Smeralda prima del 30 novembre 2019. Certamente è una nave innovativa.

Neil Palomba, direttore generale di Costa Crociere -ha dichiarato che purtroppo, il cantiere Meyer di Turku ha bisogno di ulteriore tempo affinché Costa Smeralda possa uscire perfetta dal cantiere. Tengo a sottolineare che Costa Smeralda è un progetto totalmente innovativo, sia dal punto di vista tecnologico sia di prodotto. In particolare, la propulsione a lng, in cui abbiamo creduto per primi, rappresenta un esempio unico nel settore di innovazione responsabile in grado di abbattere significativamente le emissioni, segnando un punto di svolta nell'industria delle crociere. Siamo profondamente dispiaciuti di questo ritardo e ci scusiamo con tutti i nostri ospiti che avevano già prenotato le crociere di Costa Smeralda previste prima del 30 novembre. Ci auguriamo di averli a bordo della nostra nuova ammiraglia e ci siamo già attivati per predisporre l'offerta di nuove date di partenza". PER ULTERIORI INFORMAZIONI: Uff. Crociere Promotur tel. 011.301.88.88.

**SUI TRENI ITALO
NUOVO ACCESSO WI-FI DI BORDO
ED IL TUTTO CON UN SOLO CLIK !**

L'intera flotta aziendale è ora dotata del nuovo sistema di connessione, che consente a tutti i viaggiatori di accedere alla rete .italo con un click

L'accesso al wi-fi diventa sempre più semplice a bordo dei treni Italo. L'intera flotta aziendale, sia Italo Agv sia Italo Evo, è ora dotata del nuovo sistema di connessione a bordo, che consente a tutti i viaggiatori di accedere alla rete di NTV con un unico passaggio: un click.

I passeggeri non dovranno fare altro che collegarsi alla rete ed inserire la loro email nella schermata che comparirà automaticamente, con accesso gratuito alla connessione di bordo in tutti gli ambienti del treno.

Per coloro che viaggiano in giornata c'è un altro vantaggio, basterà connettersi appena si sale in treno e la registrazione vale per l'intera giornata. Quando la sera si prenderà il treno di ritorno per tornare a casa si sarà connessi direttamente alla rete .italo, dando modo di terminare il lavoro durante il viaggio, controllare le proprie mail o rilassarsi godendo dei contenuti Italo Live.

Grazie al wi-fi di Italo si può navigare liberamente ed usufruire dei diversi contenuti messi a disposizione nel portale Italo Live che ha numerose sezioni: dalla musica alla sezione Cinema con tanti film a disposizione dai blockbuster a quelli di animazione per i viaggiatori più piccoli; dai quotidiani digitali alle live news per essere aggiornati sui fatti più importanti della giornata anche durante il viaggio; senza dimenticare sezioni dedicate ai giochi o all'inglese tramite lezioni di lingua interattive.

**APRE A TORINO IL MITICO
PRINCIPI DI PIEMONTE
L'ALBERGO 5 STELLE NEL CUORE DELLA CITTA'**

È un momento particolare per gli alberghi a Torino: dopo l'apertura del J Hotel, l'albergo della Juventus nei pressi dello Stadio, ora tocca al mitico hotel Principi di Piemonte, all'angolo con via Roma ed pochi passi da piazza S. Carlo.

Il 18 Ottobre scorso, infatti, il Gruppo UNA ha celebrato ufficialmente la riapertura dell'hotel 5 stelle Principi di Piemonte, storica icona torinese e nuova punta di diamante della più grande catena alberghiera italiana.

Il Grand Opening dell'albergo, centralissimo tra piazza Carlo Felice e piazza San Carlo, riconsegna uno dei gioielli architettonici più raffinati di Torino alla città, in seguito alla conclusione dei lavori di ristrutturazione che hanno principalmente interessato le camere, il ristorante, il bar, gli spazi comuni e gli esterni.

In occasione dell'inaugurazione, Gruppo UNA ha svelato il volto rinnovato del grandioso edificio, perfetta espressione dello "stile razionalista" italiano. I lavori di ristrutturazione sono stati finanziati da Gruppo UNA S.p.A. e dal Fondo di Investimento Immobiliare Athens R.E. Fund, proprietario dell'immobile e gestito da UnipolSai Investimenti S.G.R. S.p.A.

La valorizzazione dell'hotel Principi di Piemonte si inserisce nel percorso di crescita di Gruppo UNA, avviato con il lancio della nuova brand identity a ottobre 2018, e proseguito ampliando il portfolio della collezione UNA Esperienze con l'ingresso di Leone Blu Suites a Firenze in primavera, la recente acquisizione di Relais Villa Grazianella e l'annuncio dell'apertura dell'Hotel Milano Verticale nella seconda metà del 2020.

"Con grande emozione restituiamo a Torino un simbolo della sua ospitalità, fatta di eleganza e raffinatezza, e con orgoglio oggi celebriamo un passo importante nel percorso di sviluppo strategico intrapreso fin dalla presentazione della nuova brand identity Gruppo UNA.

A un anno esatto dal lancio del progetto, Principi di Piemonte | UNA Esperienze è prova fondamentale di quanto sia concreta e tangibile la nostra ambizione di offrire agli ospiti italiani e internazionali la miglior espressione dell'ospitalità italiana" - commenta Fabrizio Gaggio, Direttore Generale Gruppo UNA.

"Dopo i tre prestigiosi ingressi già annunciati, la collezione UNA Esperienze punta a essere il riferimento in fatto di servizi d'eccellenza, location da sogno e perfetto connubio tra arte, cultura e ospitalità. Sono questi i valori che esprimono l'essenza del nostro brand più prestigioso e dell'hotel di Torino, a servizio della città per sostenerla come destinazione di punta in Italia".

L'edificio degli anni Trenta unisce la dimensione architettonica e mondana a un'offerta d'eccellenza, grazie a cui l'hotel mira ad affermarsi come punto di incontro privilegiato della città. I recenti interventi strutturali e stilistici, in grado di coniugare design e tecnologia, hanno conferito nuovo splendore alla struttura, eliminando ogni elemento superfluo per offrire ambienti che possano essere il preludio perfetto all'eleganza regale e dorata del magnifico "Salone delle Feste" decorato da Venini Murano.

A disposizione degli ospiti, ci sono 100 camere e suite interamente rinnovate, distribuite negli ultimi otto piani dell'edificio, tra i più alti del capoluogo piemontese: questa particolarità regala una meravigliosa vista su Torino e su tutto l'arco alpino che la circonda. Punta di diamante della struttura è la Presidential Suite di 140 mq, situata al piano più alto dell'hotel, dotata di anticamera di ingresso, due camere matrimoniali, tre sontuosi bagni, sala e sala da pranzo, in cui lo stile Art Déco è impreziosito da elementi di design contemporaneo ed eleganti finiture e materiali. Per informazioni e...prenotazioni : Ns. Settore Alberghi tel. 011.301.88.88

INCREDIBILE NUOVA IDEA DI OLGA POLIZZI LA SORELLA DI SIR ROCCO FORTE: CINQUE SUITE NEL CUORE DI ROMA "ECCO LA ROCCO FORTE HOUSE"

Rocco Forte Hotels schiude le porte di un elegante palazzo storico del XVII secolo nel cuore di Roma, affacciato su Piazza di Spagna, per presentare la prima Rocco Forte House. Un'oasi privatissima di sole 5 suite, pensate per gli amanti della discrezione più raffinata.

Questo nuovo concetto di ospitalità mescola l'eccellenza di servizio – colonna portante riconosciuta dell'esperienza Rocco Forte – e l'agio di un appartamento privato in uno degli indirizzi più ambiti al mondo. «Rocco Forte House rappresenta la massima espressione di quello che per noi vuol dire essere un ospite di famiglia», afferma Charles Forte, figlio di Sir Rocco Forte e development manager di Rocco Forte Hotels.

Nel pensare gli interni, Olga Polizzi, director of design di Rocco Forte Hotels e sorella di Sir Rocco Forte, ha nuovamente puntato sul genio creativo di Tommaso Ziffer, già interprete del gusto del brand nell'importante apertura romana dell'Hotel de la Ville, in via Sistina.

Il décor è un arcobaleno di colori. Gli ambienti vibrano con accostamenti originali: mobili antichi accanto a pezzi iconici degli anni Settanta. È Roma, nelle sue diverse facce ed energie.

La superficie degli appartamenti varia tra i 126 mq e i 175 mq per le residenze con due camere da letto; la Private Suite Borghese si sviluppa su 291mq e quattro camere da letto.

La Penthouse-suite Piazza di Spagna dispone di un proprio terrazzo, mentre il rooftop del palazzo regala un'ampia zona a cielo aperto con vista mozzafiato sulla Città Eterna, ideale per eventi.

Rocco Forte House può essere prenotato tramite la Promotur anche nella sua interezza, assicurandosi un palazzetto patrizio totalmente a disposizione.

Per informazioni e...prenotazioni : Ns. Settore Alberghi tel. 011.301.88.88

**PER I VS. PARENTI ED AMICI RICHIEDETE
IL MODULO DI ADESIONE AL “PROMOTUR BEST TRAVELLER’S CLUB”
COSI’ E’ PIU’ SEMPLICE MANTENERE I CONTATTI
TRA I SOCI DEL “CLUB”...**

RICORDIAMO ai ns. Viaggiatori che hanno partecipato a qualche viaggio “particolare” o “importante” o “difficile” organizzato o prenotato in Promotur in questi 44 anni di attività, che possono entrare “di diritto”, a far parte del ns. “Best Traveller’s Promotur Club”.

LA QUOTA E’ OMAGGIATA A TUTTI I NS. CLIENTI. Per il modulo, scrivete al Segretario del Club, dr. Eugenio B di P: eugenio@promoturviaggi.it.

Inoltre, aiutateci a darVi le notizie in “tempo reale”!! La “posta elettronica” è sempre più diffusa ed ormai quasi tutti possiedono un proprio indirizzo e.mail.

Le circolari hanno dei costi molto alti di spedizione e per questo motivo ne inviamo...poche all’anno, mentre il “Bollettino Promo News” esce da 35 anni, ogni mese ed è ora spedito via e.mail a tutti coloro che ne fanno richiesta.

Vi siamo molto grati se ci vorrete inviare l’indirizzo di posta elettronica dei vs. parenti, nel caso non abbiate ancora un computer o l’accesso alle e.mail.

Così, potremo avvisarVi, velocemente di tante altre piccole iniziative: dai biglietti in omaggio per i vari Saloni, alle offerte di inaugural flight, mostre, alle visite sulle Navi, alle prossime gite e tanti altri progetti.

TRA POCHI GIORNI VI INVIEREMO LE NOSTRE OFFERTE INVERNO CON SCONTI FINO AL 35% E VALEVOLI FINO AD APRILE! PROVERETE A CONFRONTARE I PREZZI...

**CONTATTATECI e...
DIVENTEREMO AMICI!!..
ED I NOSTRI PIU’ CARI SALUTI**

Il ns. server di posta è sempre a vs. disposizione: webmail@promoturviaggi.it Scriveteci !!

Vi risponderemo con molto piacere e vi potremo dare altre informazioni ed agevolazioni, che qui non riusciamo ad elencarVi. Tra cui: l’abbonamento a Latitudes, Fruibile su tutti i device computer, tablet smartphone CollegateVi al numero di Latitudes, cui siete abbonati tramite noi. Qui sotto, c’è la copertina: Buona lettura!

Cliccare su <http://www.latitudeslife.com>



IN QUESTO NUMERO:

RUSSIA LAGO BAJKAL: GHIACCIO E COLORI

GERMANIA RIVOLUZIONARIA: I LUOGHI DELLA BAUHAUS

LUCCA DENTRO LA CERCHIA DEGLI ALBERI

ON THE ROAD IN ROMANIA

OZIERI ARCHEOLOGIA, CAVALLI, E LA SAGRA SU TRINTA 'E SANT'ANDRIA

Carlo Buffa di Perrero e tutta la Redazione

RAPIDO EVIDENZIATORE:

notizie dalla Promotur notizie dal Settore Aerei notizie dal Settore Navale

notizie Scioperi ed altre Emergenze notizie dalle Ferrovie notizie dal Settore Turismo

notizie Legali o Giuridiche legate al Turismo notizie dagli Alberghi notizie di Manifestazioni, Mostre

notizie di Informatica Biblioteca Emozioni in viaggio: la pagina dei lettori

Questa e-mail non e' da ritenersi spamming in quanto e' rivolta ai soli Soci del "Promotur Best Traveller's Club" e contiene informazioni sulla cancellazione. In ottemperanza del DLG 196/2003, per la tutela delle persone e di altri soggetti nel rispetto del trattamento dei dati personali, e' quindi possibile modificare o cancellare, in ogni momento, i dati presenti all'interno del nostro archivio. Per cancellarsi dalla mailing list e' sufficiente inviare una e-mail all'indirizzo webmail@promoturviaggi.it specificando "UNSUBSCRIBE SOCIO" nel campo oggetto